

COOL JAPAN

クールジャパン総合研究所 Vol.3

クールジャパン

Cool Japan Research Institute

石垣焼を世界へ

ガラスと陶器の融合が生み出す沖縄の海の色彩

Ishigaki-yaki to the world

The colors of the sea in Okinawa by fusion of the glasses and the ceramics

取材協力：金子晴彦 / 一般社団法人天笑桜の会

Website



クールジャパン総合研究所
cooljapan.ne.jp



Discover Japan
japanese.or.jp

Inquiry for Cool Japan Research Institute
info@highnetworth.co.jp

A Master Craftsman from Okinawa
with an international reputation

Ishigaki-yaki pottery is a fusion of glass and ceramic material. The Ishigaki-yaki Pottery Studio was founded in Okinawa in 1999, and in 2012 the founder was recognised as a Master Craftsman.

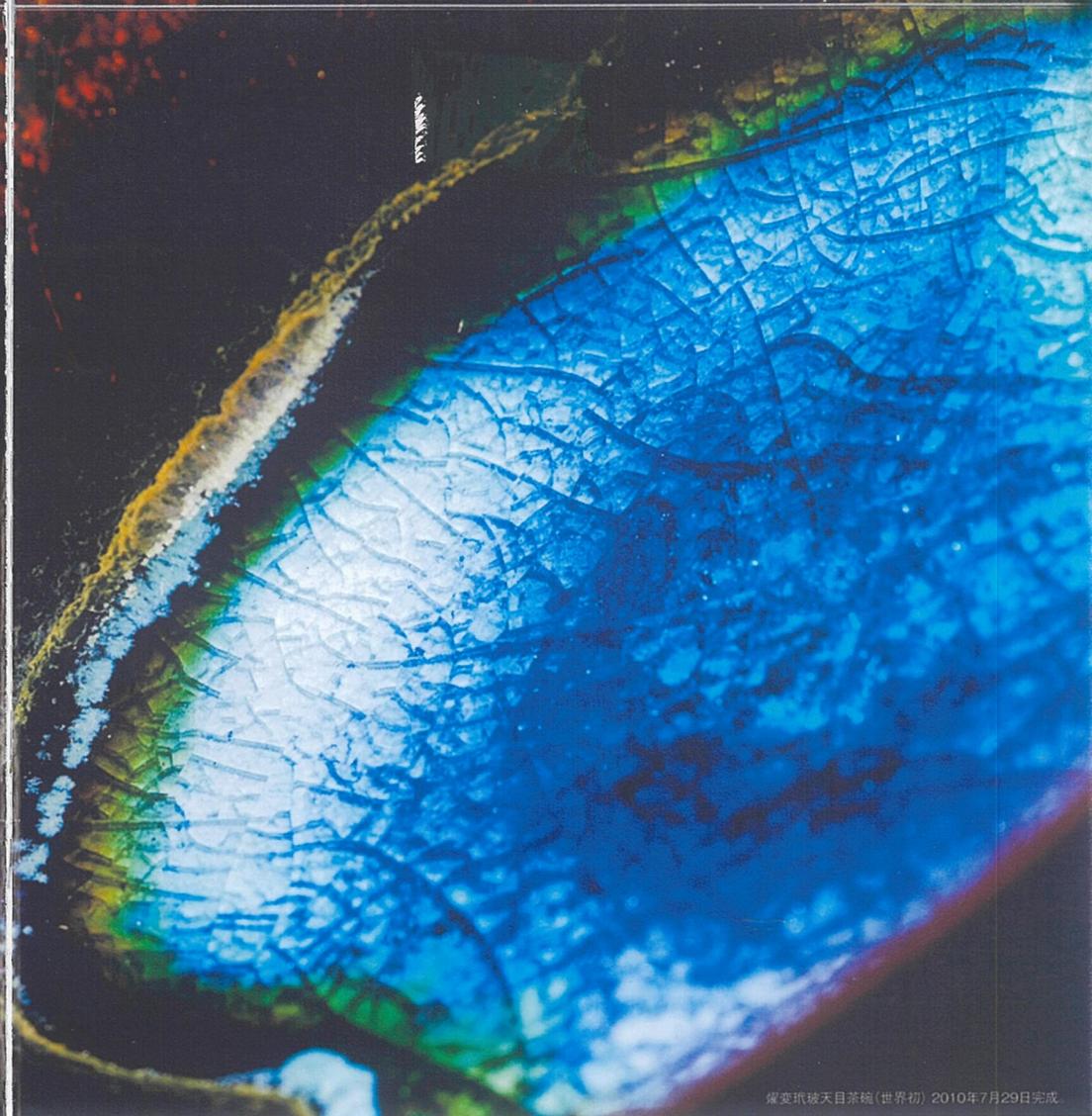
Today, the founder is active worldwide, particularly in France. Ishigaki-yaki pottery is characterised by its blue color, celebrated by art-lovers around the world, and in December 2015, Silent Blue Wall, a 10m artwork, was installed to represent Japan at the Salon de la SNBA, held at the Louvre Museum in Paris, France.

Ishigaki-yaki: connecting Japan with the world
from its origins in Okinawa

The glittering colors of Ishigaki-yaki pottery are created by firing locally sourced powdered mineral ores onto clear glass. Each piece recalls the ever changing beauty and the vital force of ocean waters which surround Ishigaki island in Okinawa.

The artist, Haruhiko Kaneko, plays with tone, gradation, and innovation to recreate these vivid ocean colors in his pieces. His wish is to use his art to bring more people to Okinawa and to Japan.

Ishigaki-yaki pottery pieces are perfect for interior décor or as gifts.



燦変珉玻璃天目茶碗(世界初) 2010年7月29日完成

世界で活躍する沖縄の名工

陶器とガラスを融合させて創る石垣焼。1999年に石垣焼窯元を創設。2012年には、沖縄県の名工となった。今、フランスを中心に海外で活躍している。

石垣焼のブルーの色は海外でも非常に評価が高く、2015年12月、歴史ある絵画展SNBAの日本代表として10mの「サイレント・ブルー・ウォール」をパリのルーブル美術館「カール・セール・ドゥ・ルーブル」に作る。

沖縄を起点に日本と世界を繋ぐ石垣焼

沖縄で取れる鉱石を粉末にして、透明なガラスを載せて焼成すると、まるで沖縄の海を思わせる様々な色に変化する。

自然の海が毎日表情を変えるように、石垣焼もひとつひとつその表情が異なる。晴彦氏は、海の深さによって見える色の濃淡やグラデーション、海の色を持つ光に対する発色、海が持っている生命力の表現方法を探究し続けていく。

また、「石垣島の地名をもっと世界のたくさんの人に知ってほしい。そして、石垣島を起点に日本を旅するきっかけになれば本望です」と語る。

今では、石垣焼のギャラリーに年間10万人もの観光客が訪れ、インテリアとして、特別な方へのギフトとして多くの人々に愛されている。読者もひとつ保って試してみたいかがだろうか。